



Das

deutsche pfadfinder*innenschaft sankt georg

 **dpsg**



»» Corporate Design

der

Deutschen Pfadfinder*innenschaft Sankt Georg

(Stand April 2026)

Ein Leitfaden zur Umsetzung.





Herausgeber:

Deutsche Pfadfinder*innenschaft Sankt Georg, Bundesleitung, Referat Öffentlichkeitsarbeit, Bismarckplatz 7/7a, 41061
Mönchengladbach, www.dpsg.de



Vorwort

Viele von euch, ob im Vorstand, als Leiter*innen oder Mitarbeitende der Öffentlichkeitsarbeit, erstellen regelmäßig Briefe, Ausschreibungen, Flyer, Plakate oder andere Materialien. Dabei stellt sich oft die Frage: Wie gestalten wir das so, dass es gut aussieht und gleichzeitig zur DPSG passt?

Genau dabei unterstützt euch das Corporate Design der DPSG. Der CD-Leitfaden hilft euch, schnell ein einheitliches und wiedererkennbares Bild der DPSG in der Öffentlichkeit zu schaffen.

Der Leitfaden konzentriert sich bewusst auf die wichtigsten Grundlagen. Ihr findet hier die zentralen Gestaltungselemente und Layoutprinzipien. Ergänzend stehen euch auf www.dpsg.de zahlreiche Vorlagen und Logos zum Download zur Verfügung.

Unser Ziel ist es, euch Orientierung zu geben, ohne euch einzuengen: Ihr sollt kreativ arbeiten können und gleichzeitig im gemeinsamen Erscheinungsbild der DPSG bleiben. So stärken wir nicht nur unser Gemeinschaftsgefühl nach innen, sondern sorgen auch nach außen für einen klaren und starken Auftritt.

Wenn ihr Fragen habt, meldet euch gerne unter online@dpsg.de.

Gut Pfad!



1. Was ist Corporate Design?

Corporate Design ist ein

visuelles Erscheinungsbild eines Unternehmens im Rahmen und zur Unterstützung der von der [Corporate Identity](#) vorgegebenen Ziele. Das Corporate Design soll das Unternehmen nach innen und außen als Einheit erscheinen lassen, bes. durch formale Gestaltungskonstanten, z.B. Firmenzeichen ([Logo](#)), Typografie, Hausfarbe etc. In Gestaltungsrichtlinien („Design-Bibeln“) wird festgelegt, wie diese Gestaltungskonstanten in unterschiedlichen Anwendungsbereichen einzusetzen sind, z.B. Briefbögen, Innenarchitektur, Produkt- und Verpackungsgestaltung und Anzeigen.

(Esch, 2018)

Für die DPSG gilt das vorliegende Corporate Design für alle Informationsträger, die unseren Verband in elektronischer oder gedruckter Form auf dem Weg zu unseren Mitgliedern oder auch zu Außenstehenden verlassen.

Es kann auch übertragen werden auf weitere Medien, wie z.B. Fahnen, Autobeschriftungen, T-Shirts usw. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Stämme, Bezirke und Diözesen, das Corporate Design der DPSG verbindlich nutzen. So treten wir gemeinsam als Verband auf, sind wiedererkennbar und stärken unsere Außenwirkung und ihr habt gleichzeitig eine klare Grundlage für eure eigene Gestaltung.

2. Das Corporate Design der DPSG

Corporate Identity – das Selbstverständnis der DPSG

Die Deutsche Pfadfinder*innenschaft Sankt Georg ist ein demokratischer Verband, der in zwei Weltbewegungen „zu Hause“ ist: in der katholischen Kirche und in der Weltpfadfinder*innenbewegung. Aus christlicher und pfadfinderischer Überzeugung und Werthaltung setzen wir uns für Frieden, Gerechtigkeit, Umwelt- und Naturschutz ein. Die Erziehung zu eigenständigen Persönlichkeiten und zur Solidarität setzt dazu die Voraussetzungen. Lernen durch Erfahrung, das Erleben der Gruppe und von Abenteuern bieten den Rahmen - ganz nach dem Motto „DPSG - Gemeinsam unterwegs für morgen.“ Die DPSG bietet diese Chancen Kindern, Jugendlichen und (jungen) Erwachsenen. Im Corporate Design müssen sich deshalb die Mitglieder des Verbandes wiederfinden, um damit nach außen hin aufzutreten.



Ziele für das Corporate Design

Folgende Ziele wurden für das Corporate Design der DPSG aufgestellt:

- ☙ Vereinfachung des Designs
- ☙ Vereinheitlichung des Designs
- ☙ Zeit- und Arbeitersparnis für Anwender
- ☙ Wiedererkennbarkeit schaffen (Marke: DPSG)

Identifikation fördern (Stichwort: Corporate Identity); Grundlagen für das Corporate Design

Mit zwei Erkennungszeichen tritt die Deutsche Pfadfinder*innenschaft Sankt Georg an die Öffentlichkeit:

- ☙ die Lilie der DPSG
- ☙ die Wort-Bild-Marke der DPSG

Weitere, früher verwendete Lilien (Vierfarblilie, LuSi-Lilie etc.) werden nicht mehr verwendet.

Durch die Reduzierung auf eine klar strukturierte „Dachmarke“ (Wort-Bild-Marke), die Lilie und die Schaffung eines Gestaltungsrasters bekommt das Auftreten der DPSG einen „roten Faden“. In diesem werden die Logos der Stufen ebenso wie die der anderen Gruppierungen der DPSG eingebunden.

Nutzen für die Anwendung

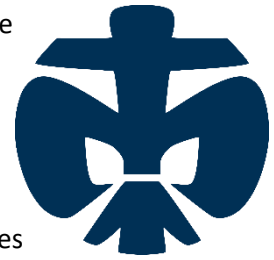
Die einzelnen Gruppierungen der DPSG haben durch ein einheitliches Corporate Design den Vorteil, dass sie professionell gestaltete Layoutelemente auswählen und bausteinmäßig in ihre Arbeit einbinden können. Dabei entstehen weder große Erstellungskosten noch viel Erstellungsaufwand, da sich die Layoutelemente leicht anpassen und individualisieren lassen.

Dadurch behalten die Gruppierungen einerseits (wie bisher) ihre Individualität und Gestaltungsfreiheiten, tragen aber andererseits dazu bei, dass sowohl die Identifikation der Verbandsmitglieder als auch die Wiedererkennung in der Öffentlichkeit („Das Logo kenne ich, das ist doch ein DPSG-Stamm“) kontinuierlich steigt.

Somit erhält der Gesamtverband mit seinen über 83.000 Mitgliedern nach und nach ein professionelleres und einheitlicheres Erscheinungsbild und wird sich die DPSG als „Marke“ in der Jugendverbandsarbeit positionieren.

3. Die Lilie der DPSG

Die Lilie der DPSG in der jetzigen Form wurde 1965 eingeführt und löste die alte Lilie ab. Sie verbindet die Lilie – das traditionelle Zeichen der Pfadfinder*innen – mit dem Kreuz des christlichen Glaubens. Dies geschieht in der runden, Gemeinschaft symbolisierenden Form. Bewusst wurde die Lilie in dieser Form beibehalten und nur ihre Farbgebung neu definiert. Sie ist prägendes Identifikationsmerkmal des Verbandes, für den sie gemeinsam mit dem Georgskreuz das Banner bildet.



4. Die Wort-Bild-Marke der DPSG

Als „Dachmarke“ der DPSG steht eine Wort-Bild-Marke, in deren Mittelpunkt die Lilie und der Schriftzug „DPSG“ stehen. Ein „dynamische Unterstrich“ greift die optimistische Bewegung und Dynamik eines Jugendverbandes auf und steht zugleich für das pfadfinderische „Unterwegs sein“ und „Abenteuer“.

deutsche pfadfinder*innenschaft sankt georg



Die Wort-Bild-Marke wird ergänzt durch die Dachzeile „deutsche pfadfinder*innenschaft sankt georg“. Die Kleinschrift nimmt gestaltungstechnisch die „Wichtigkeit“ der Wort-Bild-Marke und lenkt den Blick auf die Lilie. Zugleich steht sie für das Anliegen der DPSG, auch „das Kleine“ in den Blick zu nehmen und es zu schützen (vgl. den Pfadfinder*innengruß: „Der Große schützt den Kleinen!“). Die Farben greifen die „Bannerfarben“ auf, setzen sich aber durch eine intensivere Farbgebung von den „Stufenfarben“ ab.

Bei einer Darstellung der Wort-Bildmarke unter 3 cm (z.B. als Thumbnail im Internet) wird sie ohne Dachzeile verwendet.

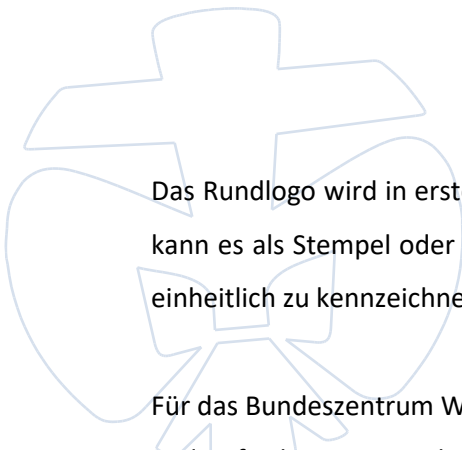


Im Normalfall steht die Erweiterung zur Wort-Bild-Marke (z.B. Stammesname) außerhalb an im Layout dafür vorgesehenen Stellen. Zur Erweiterung der Wort-Bild-Marke selbst wird eine zweite Dachzeile eingefügt, die groß geschrieben wird, um die eigentliche Wort-Bild-Marke als „Dachmarke“ weiterhin erkennbar zu halten.

Stamm Anne Frank & Martin Luther King
deutsche pfadfinder*innenschaft sankt georg



Bewusst wurde die Lilie in dieser Form beibehalten und nur ihre Farbgebung neu definiert. Sie ist prägendes Identifikationsmerkmal des Verbandes, für den sie gemeinsam mit dem Georgskreuz das Banner bildet.



Das Rundlogo wird in erster Linie als Aufnäher für die Kluften verwendet. Zusätzlich kann es als Stempel oder Sticker eingesetzt werden, um Materialien oder Produkte einheitlich zu kennzeichnen.



Für das Bundeszentrum Westernohe gibt es eine Adaption der Wort-Bildmarke. Die genannten Hinweise und Anforderungen an das Corporate Design der DPSG gelten in gleicher Weise für das Bundeszentrum.



5. Nutzungsbedingungen DPSG-Logos

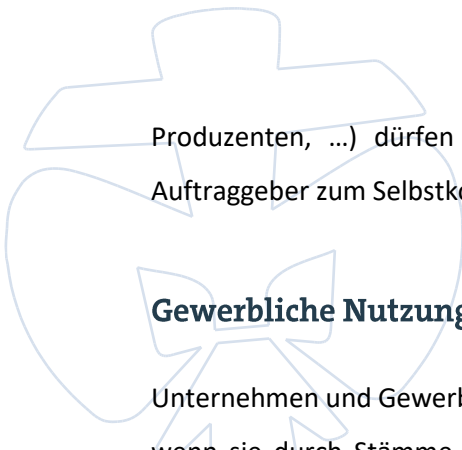
Die folgenden Regelungen gelten für die DPSG-Lilie (Registernummer DE 818214 sowie DE 1082774 beim Deutschen Patent- und Markenamt) sowie Bestandteile derselben. Beim Deutschen Patent- und Markenamt sind die Marken für die Klassen 25, 6, 8, 11, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 26, 28 geschützt. Die Regelungen werden aufgliedert nach dem*der Verwender*in.

Stämme, Bezirke und Diözesen

Stämme, Bezirke und Diözesen dürfen die Logos der DPSG nur nicht-kommerziell bzw. nicht gewinnorientiert verwenden. Der Unkostenbeitrag darf maximal kostendeckend sein. Er darf nicht darüber hinausgehen, d.h. es darf kein Gewinn erzielt werden. Dies umfasst die Erstellung von Publikationen und anderer Produkte. Die Produkte müssen dabei stets als Produkt der Untergliederung zu erkennen sein. Produkte mit dem DPSG-Logo ohne Kennzeichnung der Untergliederung sind nicht erlaubt und dürfen nur in Abstimmung mit dem Referat Öffentlichkeitsarbeit (bei Publikationen) bzw. der Geschäftsführung (bei allgemeinen Produkten) veröffentlicht werden. Stämme, Bezirke und Diözesen dürfen hierzu externe Dienstleister (Druckereien, Produzenten, ...) beauftragen.

Partner*innen-Verbände und -Vereine

Partner*innen-Verbände und -Vereine dürfen die Logos der DPSG nicht-kommerziell verwenden. Dies umfasst die Erstellung von Publikationen und anderer Produkte. Externe Dienstleister (Druckereien,



Produzenten, ...) dürfen hierzu beauftragt werden. Der Verkauf darf dabei selbst nur über den Auftraggeber zum Selbstkostenpreis erfolgen.

Gewerbliche Nutzung durch Unternehmen und Gewerbetreibende

Unternehmen und Gewerbetreibende dürfen Logos der DPSG nur für die Produktion von Artikeln nutzen, wenn sie durch Stämme, Bezirke, Diözesen oder den Bundesverband sowie Partner-Verbände und – Vereine dazu beauftragt wurden. Eine anderweitige, gewerbliche Nutzung des Logos ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch die Geschäftsführung des Bundesamt Sankt Georg e.V. möglich. Im Falle einer Genehmigung sind dem Bundesamt Sankt Georg e.V. entsprechende Belegexemplare zur Verfügung zu stellen.

Presse

Im Rahmen einer redaktionellen Berichterstattung ist die Verwendung der DPSG-Logos erlaubt und explizit gewünscht. Wir bitten um Belegexemplare und einen Hinweis zur Druckauflage für das Referat Öffentlichkeitsarbeit.

Privatpersonen

Eine Verwendung der DPSG-Logos durch Privatpersonen mit nicht-kommerzieller bzw. nicht gewinnorientierter Absicht ist erlaubt. Der Unkostenbeitrag darf maximal kostendeckend sein. Er darf nicht darüber hinausgehen, d.h. es darf kein Gewinn erzielt werden.

Für Rückfragen wendet euch bitte an das Referat Öffentlichkeitsarbeit im Bundesamt. (online@dpsg.de)

6. Visuelle Gestaltungselemente

Neben Logos gibt es zudem Icons, die ihr für Präsentationen oder andere Dokumente nutzen könnt. Ihr findet sie auf der Website unter Vorlagen. Sie helfen euch dabei, Inhalte visuell zu strukturieren und eure Materialien abwechslungsreich zu gestalten.



Ergänzend dazu stehen euch grafische Linien (Akzentlinien) als weiteres Gestaltungselement der DPSG zur Verfügung. Auch diese könnt ihr auf der Website herunterladen und gezielt einsetzen, um Inhalte hervorzuheben oder Seiten zu gliedern.

Canva

Canva ist ein niedrigschwelliges Gestaltungstool, mit dem ihr schnell und unkompliziert visuelle Inhalte auch ohne große Design-Vorkenntnisse erstellen könnt. Es eignet sich besonders für Social-Media-Posts, Präsentationen, Postkarten, Flyer und viele weitere Materialien. Durch vorbereitete Vorlagen im Corporate Design unterstützt euch Canva dabei, Inhalte eigenständig zu gestalten und gleichzeitig ein einheitliches Erscheinungsbild zu wahren. Achtet darauf, die hinterlegten Farben, Schriften und Gestaltungselemente konsequent zu nutzen.

Canva for Nonprofits bietet euch kostenlosen Zugriff auf alle Premium-Funktionen von Canva Pro. Um das Angebot zu nutzen, benötigt ihr eine Bestätigung der DPSG. Gebt dafür bei der Anmeldung die Mailadresse online@dpsg.de an, um die Freigabe zu erhalten.

7. Nutzungsbedingungen Wölfi und Kobold



Stämme, Bezirke und Diözesen dürfen die Figuren Kobold und Wölfi für ihre jeweilige Ebene kostenfrei nutzen und bei Bedarf anpassen. Eine Nennung der Illustratorin Teresa Diehm ist in diesen Fällen nicht zwingend erforderlich, aber wünschenswert, wenn die Möglichkeit besteht.

Urheberhinweis

Wenn die Figuren in Printversion auf Bundesebene veröffentlicht werden (z.B. im Magazin oder auf der Website), muss die Illustratorin als Urheberin genannt werden, sofern dies möglich ist.

Merchandising und Produkte

Die Nutzung der Figuren für Merchandising-Produkte erfolgt kostenfrei. Dabei ist darauf zu achten, dass die Produkte hochwertig gestaltet und produziert sind.

Für auf Bundesebene erstellte Produkte muss die Illustratorin dem Design und der Qualität zustimmen. Dazu kann ein Produktentwurf per E-Mail an online@dpsg.de oder ein Muster per Post geschickt werden.

Wenn innerhalb von 10 Tagen kein Widerspruch erfolgt, gilt die Zustimmung als erteilt. Für Produkte von Stämmen, Bezirken oder Diözesen ist keine Zustimmung der Illustratorin erforderlich.

8. Nutzungsbedingungen Biber



Die Nutzung des Bibers ist für alle Ebenen kostenfrei möglich. Für Anpassungen ist die Zustimmung der Illustratorin erforderlich. Bitte wendet euch hierfür an online@dpsg.de. Zudem muss die Illustratorin Josy Jones bei der Verwendung des Bibers genannt werden.

9. Nutzungsrechte Fotos

Der Schutz eurer Persönlichkeitsrechte ist uns sehr wichtig. Daher benötigen wir von allen teilnehmenden Personen eine unterschriebene Einwilligungserklärung. Die Einwilligung findet ihr [hier](#). Bei Kindern und Jugendlichen unter 18 Jahren muss mindestens ein*e Personensorgeberechtigte*r unterschreiben. Nicht nur der*die Personensorgeberechtigte*r muss mit dem Shooting einverstanden sein, sondern auch das Kind bzw. der*die Jugendliche. Daher müssen auch sie unterschreiben. Das ist ab 12 Jahren der Fall. Im Sinne unserer Kindermitbestimmung dürfen aber auch noch jüngere Kinder unterschreiben.

Zudem müssen die Nutzungsrechte des*der Fotografen*in eingeholt werden, bevor die Fotos verwendet werden dürfen. Das Dokument findet ihr hier: [Logos, Material & Vorlagen | dpsg](#)

Bei jeder Verwendung von Bildern ist der*die Urheber*in des Fotos zu nennen (z. B. Foto: Max Mustermann).

10. Die Schriftarten in der DPSG

Neben der Lilie und der Wort-Bild-Marke tragen die Schriftarten maßgeblich zum einheitlichen Erscheinungsbild der DPSG bei.

Myriad Pro

In der Wort-Bild-Marke verwenden wir von der Schriftart „Myriad“ den Schriftschnitt „Pro“. Sie ist sowohl für gedruckte Publikationen als auch fürs Web geeignet. Diese Schrift nutzen wir insbesondere für Fließtexte in Publikationen.

Myriad Pro Condensed

In der Dachzeile des Logos verwenden wir auch die Schriftart „Myriad“, jedoch im Schriftschnitt „Pro Condensed“.



Calibri

Als „Hausschrift“ für Fließtexte in Briefen, auf Plakaten, in E-Mails usw. verwenden wir die Schriftart „Calibri“, die auf vielen Geräten standardmäßig verfügbar ist.

TheSerif

Für Publikationen nutzen wir bei Überschriften, Störern und sonstige Hervorhebungen die kostenpflichtige Schrift TheSerif (Thesis Serif).

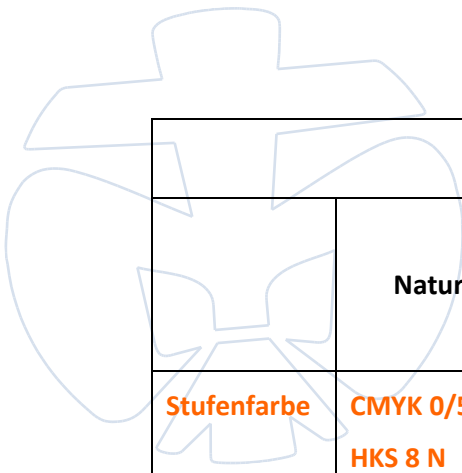
Arvo

Die freie Schriftart Arvo ist die kostenlose Alternative zur TheSerif. Weitere Alternativen sind Rockwell , und Merriweather.

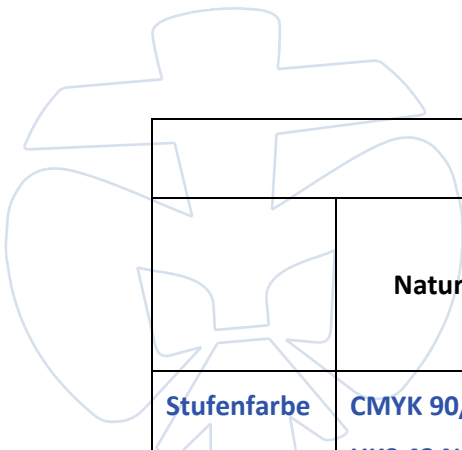
11. Farben




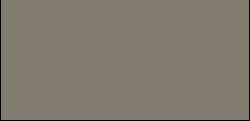

Farben aus Wort-Bild-Marke und Wegzeichen					
	Naturpapier	Druck	Kunstdruckpapier	Sonstige Farben	Web
DPSG, Dachzeile, Lilie	CMYK 90/50/15/30 HKS 38 N Pantone 533 U		CMYK 100/60/10/60 HKS 38 K Pantone 533 C	RGB 0/48/86 Hexacode 003056 RAL 5003 K/503 E	
Unterstrich, Wegzeichen	CMYK 10/100/80/0 HKS 16 N Pantone 187 U		CMYK 30/100/90/0 HKS 16 K Pantone 187 C	RGB 129/10/26 Hexacode 810a1a RAL 3003 K/303 E	

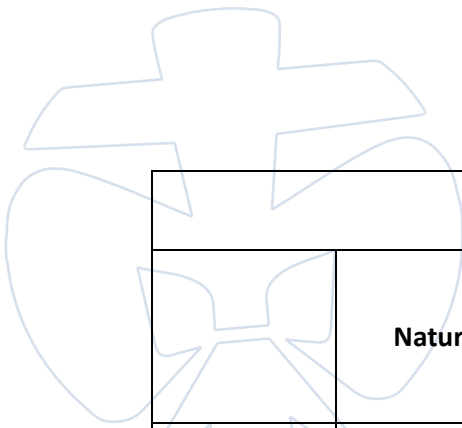
Weitere Gestaltungsfarben und Akzentfarben			
	Naturpapier	Sonstige	Druck + Web
Hellbeige	CMYK 5/10/20/5	RGB 236/223/203 Hexacode ecdfcb	
Mittelbeige	CMYK 5/10/20/25	RGB 199/189/173 Hexacode c7bdad	
Magenta	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	
Yellow	CMYK 0/0/100/0	RGB 255/237/0 Hexacode ffed00	
Cyan	CMYK 100/0/0/0	RGB 0/159/227 Hexacode 009fe3	



Stufenfarbe Wölflinge				
	Naturpapier	Kunstdruckpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 0/50/100/0 HKS 8 N	CMYK 0/65/100/0 HKS 8 K	RGB 255/100/0 Hexacode ff6400 RAL 2011 K	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 30/100/0/15	CMYK 30/100/0/15	RGB 164/11/114 Hexacode a40b74	
	CMYK 0/45/45/60	CMYK 0/45/45/60	RGB 129/88/72 Hexacode 815848	
	CMYK 5/10/20/60	CMYK 5/10/20/60	RGB 129/123/113 Hexacode 817b71	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 100/0/0/0	CMYK 100/0/0/0	RGB 0/159/227 Hexacode 009fe3	

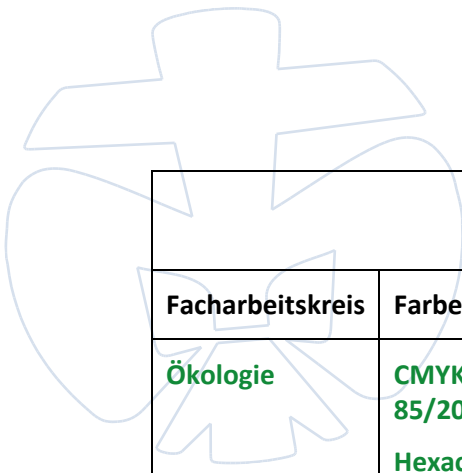


Stufenfarbe Jungpfadfinderstufe				
	Naturpapier	Kunstdruckpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 90/55/0/0 HKS 42 N	CMYK 100/85/0/0 HKS 42 K	RGB 47/83/167 Hexacode 2f53a7 RAL 5002 K	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 100/0/0/0	CMYK 100/0/0/0	RGB 0/159/227 Hexacode 009fe3	
	CMYK 40/0/100/22	CMYK 40/0/100/22	RGB 147/170/13 Hexacode 93aa0d	
	CMYK 5/10/20/60	CMYK 5/10/20/60	RGB 129/123/113 Hexacode 817b71	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 0/100/0/0	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	



Stufenfarbe Pfadfis				
	Naturpapier	Kunstpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 100/0/100/0 HKS 57 N	CMYK 100/0/90/20 HKS 57 K	RGB 0/130/60 Hexacode 00823c RAL Classic 6032	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 30/0/95/0	CMYK 30/0/95/0	RGB 200/212/25 Hexacode c8d419	
	CMYK 100/0/30/30	CMYK 100/0/30/30	RGB 0/122/140 Hexacode 007a8c	
	CMYK 0/45/45/60	CMYK 0/45/45/60	RGB 129/88/72 Hexacode 815846	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 0/100/0/0	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	

Stufenfarbe Roverstufe				
	Naturpapier	Kunstpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 5/85/70/0 HKS 15 N Pantone 711U	CMYK 5/100/80/0 HKS 15 K Pantone 711C	RGB 204/31/47 Hexacode cc1f2f RAL 3020	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 0/0/0/50	CMYK 0/0/0/50	RGB 157/157/156 Hexacode 9d9d9c	
	CMYK 0/0/0/100	CMYK 0/0/0/100	RGB 29/29/27 Hexacode 1d1d1d	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 0/100/0/0	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	



Vom Fach			
Facharbeitskreis	Farbe	Logo	Druck + Web
Ökologie	CMYK 85/20/100/5 Hexacode 118938 RGB 17/137/56		
Globale Gerechtigkeit	CMYK 27/100/16/5 Hexacode b6106f RGB 182/16/111		
Inklusion	CMYK 0/25/95/0 Hexacode fdc400 RGB 253/196/0		

Internationales	CMYK 75/100/0/0 Hexacode 662483 RGB 102/36/131		
-----------------	-----------------------------------------------------------------------	--	--

	Naturpapier	Kunstpapier	Sonstige
Leiter*innen	CMYK 34/20/32/3 HKS 92 N in 55%	CMYK HKS 92 K in 55%	RGB 177/185/173 Hexacode b1b9ad
Rüsthhaus	CMYK 45/0/75/0 HKS 65 N	CMYK 65/0/100/0 HKS 65 K	RGB 70/187/0 Hexacode 46bb00

12. Das Gestaltungsraster und Materialien

Die Wort-Bild-Marke fügt sich ein in ein Gestaltungsraster, das den „roten Faden“ des Layouts für die DPSG bildet.

Gestalterische Elemente sind dabei die pfadfinderischen „Wegzeichen“. In verschiedenen Formen treten sie in den Publikationen auf und greifen die Wegzeichen das „Unterwegs sein“ und „Abenteuer“ des Unterstriches der Wort-Bild-Marke auf.

Das Grundgerüst des Gestaltungsrasters sieht folgendermaßen aus:

- ☛ Die Wort-Bild-Marke der DPSG findet ihren Platz auf allen Publikationen oben rechts.
- ☛ Die Lilie als Outline findet sich auf unserem Briefbogen, Umschlägen usw. als Gestaltungselement wieder; hier immer oben links
- ☛ Zwei „Wegzeichen“ bilden den (imaginären) Rahmen des Hauptfeldes, welches in Briefen oder auf Plakaten für Text oder Fotos verwendet wird:

»»» Beginn des Spiels

»»» Ende des Spiels

Die beiden Wegzeichen deuten auf dem Gestaltungsraster ein Kreuz an, das an die christlichen Wurzeln unseres Verbandes und das Georgskreuz des Banners erinnern.

Das „Beginn“-Wegzeichen markiert eine (imaginäre) Linie, auf der die wichtigsten Informationen der jeweiligen Publikation stehen.

Oberhalb des „Ende“-Wegzeichens finden in einer Spalte weitere Informationen oder Adressen Platz. Diese Spalte baut sich von unten nach oben auf. Oberhalb des „Ende“-Wegzeichens bzw. oberhalb der entsprechenden Spalte finden Logos von Stämmen, Aktionen etc. ihren Platz.

Briefbogen

Das Layout entspricht dem grundlegenden Gestaltungsraster. Dabei gelten folgende Maße:

Wort-Bild-Marke:	2,5 x 5,2 cm (HxB) 1,3 cm vom oberen Rand 15,2 cm vom linken Rand
„Beginn“-Wegzeichen:	0,3 x 0,7 cm (HxB) 9,5 cm vom oberen Rand 0,5 cm vom linken Rand
„Ende“-Wegzeichen:	0,7 x 0,3 cm (HxB) 1,1 cm vom rechten Rand 0,7 cm vom unteren Rand
Lilie in Outline	6,05 cm x 6,12 cm (HxB) 5° gedreht gegen Uhrzeigersinn 3,8 cm vom oberen Rand -0,3 cm vom linken Rand Deckkraft: 30% schwarz

Auf der Linie des „Beginn“-Wegzeichen stehen die Betreff-Zeile sowie in der rechten Spalte der Name der Gruppierung mit evtl. Zusätzen.

Das „Ende“-Wegzeichen steht zusammen mit der darüber stehenden Zusatz- oder Adressspalte in einer Linie mit der rechten Seite des „g“ des Schriftzuges „dpsg“.

Oberhalb der Betreff-Zeile steht passend für Fensterumschläge das Anschriftenfeld. Alle Schriften auf dem Briefbogen sind in der (freien Windows-Schriftart) „Calibri“.

Dabei gelten folgende Punktgrößen:

- Kopfzeile Anschriftenfeld: 8 pt
- Text Anschriftenfeld: 11 pt
- Betreffzeile: 11 pt
- Brieftext: 11 pt
- Text in der Adressspalte: 8 pt (evtl. erste Zeile fett)

Visitenkarte

- ☘ Wort-Bild-Marke oben mittig
- ☘ wichtigste Informationen auf einer Linie mit dem „Beginn“-Wegzeichen
- ☘ Informations- oder Adressspalte oberhalb des „Ende“-Wegzeichens
- ☘ „Rahmen“ für Text und/oder Bild im unteren linken Feld des (imaginären) Kreuzes durch die Wegzeichen



>>> Robert Baden-Powell
Referent der Bundesleitung,
Gründungsreferat

DPSG
Bismarckplatz 7/7a
41061 Mönchengladbach
Telefon: 02161 91 82 38 10
Mobil: +49 1929-292 929 29
info@dpsg.de
www.dpsg.de



PowerPoint-Präsentation

Zum Download stehen zum einen die Vorlagen-Datei und als Muster eine vollständig gestaltete Präsentation zur Vorstellung der DPSG bereit.

In der Vorlage ist jeder Hintergrund ein zweites Mal mit Hilfslinien eingefügt. Damit lässt sich die Positionierung in einem harmonischen Verhältnis zueinander erstellen und einpassen. Über die Funktion „Layout“ in PowerPoint können die Hilfslinien wieder ausgeblendet werden.



Für das Erstellen der ersten und letzten Folie können aus einer weiteren Datei Hintergründe im DPSG-Stil für interne Zwecke verwendet werden.

Als Schriftarten in der Präsentation wird für die Überschriften die freie Schriftart „Rockwell“ in der Größe 36pt genutzt. Für den Fließtext wird die Schriftart „Calibri“ in Größe 20 oder 24 genutzt.



13. Kennzeichnung von KI-generierten Inhalten

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) ist grundsätzlich erlaubt, sofern keine personenbezogenen Daten wie Listen mit Mitgliedernamen, Adressen oder andere personenbezogene Daten verwendet werden.

Wie kennzeichnen wir den Einsatz von KI?

Wir möchten unseren Leser*innen und Follower*innen Inhalte transparent und glaubwürdig vermitteln. Dazu gehört auch, offen mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz umzugehen. Deshalb gelten folgende Grundsätze zur Kennzeichnung von KI-generierten Inhalten:

1. Vollständig KI-generierte Inhalte

Wenn Medieninhalte vollständig mithilfe eines KI-Tools erstellt wurden, muss dies gekennzeichnet werden.

Kennzeichnung: „Text/Bild/Video wurde mithilfe des KI-Tools [Name] generiert.“

2. Teilweise KI-unterstützte Inhalte

Wenn Medieninhalte teilweise unter Verwendung eines KI-Tools entstanden sind, muss auch dies kenntlich gemacht werden.

Kennzeichnung: „Text/Bild/Video: [Name der erstellenden Person] in Zusammenarbeit mit dem KI-Tool [Name].“

3. Einsatz von KI zur Unterstützung (z.B. Rechtschreibung, Recherche, Formulierungshilfe)

Wenn KI ausschließlich zur Unterstützung redaktioneller Arbeit genutzt wurde (z.B. für Recherche, Korrekturen oder stilistische Anpassungen), ist keine gesonderte Kennzeichnung erforderlich.

Alle mit KI erstellten Medieninhalte müssen zwingend von der erstellenden Person im Rahmen der Qualitätssicherung geprüft werden, da die KI auch falsche Inhalte liefern kann.