



»» Corporate Design

der

Deutschen Pfadfinderschaft Sankt Georg

(Stand Oktober 2017)

Ein Leitfaden zur Umsetzung.





Herausgeber:

Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg, Bundesleitung, Referat Öffentlichkeitsarbeit, Martinstr. 2, 41472 Neuss, www.dpsg.de



Ein Wort zuvor

Viele Vorstände, Leiterinnen und Leiter und nicht zuletzt die Verantwortlichen für die Öffentlichkeitsarbeit stehen immer wieder vor der Aufgabe, Briefe, Ausschreibungen, Unterlagen, Flyer, Plakate oder ähnliches zu verfassen und zu gestalten.

Ziel des Corporate Designs der DPSG und dieses Leitfadens ist es, euch bei dieser Arbeit zu unterstützen und dadurch zu einem einheitlichen und unverwechselbaren Bild der DPSG in der Öffentlichkeit beizutragen.

Dieser Leitfaden beschränkt sich bewusst auf die grundlegenden Regelungen, wie das Corporate Design umgesetzt werden kann. Er zeigt die wesentlichen Elemente und Grundstrukturen des Layouts auf und wird ergänzt durch viele Downloads von Vorlagen und Logos auf www.dpsg.de.

Damit wollen wir euch eine Hilfestellung geben, damit ihr kreativ sein könnt und gute Öffentlichkeitsarbeit für euren Stamm und unseren gemeinsamen Verband im Rahmen des einheitlichen Auftretens betreiben könnt.

Das stärkt unser Gemeinschaftsgefühl nach innen, aber auch die Wirkung unseres Auftretens nach außen. Es steigert den „Wiedererkennungswert“, nicht zuletzt in Fragen von Sponsoring und politischem Einfluss.

Wenn ihr Rückfragen habt, wendet euch gerne an das Referat Öffentlichkeitsarbeit im Bundesamt.

Wir wünschen euch viel Erfolg im Umgang mit dem „CD“!

Gut Pfad!



1. Was ist Corporate Design?

Corporate Design (CD) ist ein Teilbereich der Corporate Identity (CI) und beinhaltet das gesamte visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (z.B. Schriftzug oder Wort-Bildmarke, Briefbögen, Flyer, Plakate, ...) als auch das Design aller weiteren Auftritte (Kleidung, Wagenbeschriftungen, ...).

Die Gestaltung aller Elemente des Corporate Design geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten, um bei jedem Kontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

Um eine möglichst effiziente Implementierung eines Corporate Designs gewährleisten zu können, werden die einzelnen visuellen Basiselemente sowie exemplarische Anwendungen in Form eines Corporate Design Manual dokumentiert und den Nutzern (Mitarbeitern, Partnern, Druckereien, Werbeagenturen etc.) zur Verfügung gestellt.

nach de.wikipedia.org

Unter Corporate Design (CD) versteht man die Regeln, mit denen visuelle Elemente eingesetzt werden, um den Auftritt eines Unternehmens unverwechselbar zu gestalten. Dazu gehören: Logo, Typographie (Schriften und die verwendeten Schriftschnitte), Hausfarben sowie die grundsätzliche Gestaltung aller Werbemittel und der Produkte.

www.werbe-lexikon.info

Für die DPSG gilt das vorliegende Corporate Design für alle Informationsträger, die unseren Verband in elektronischer oder gedruckter Form auf dem Weg zu unseren Mitgliedern oder auch zu Außenstehenden verlassen.

Es kann auch übertragen werden auf weitere Medien, wie z.B. Fahnen, Autobeschriftungen, T-Shirts usw.

Wir empfehlen unseren Stämmen, Bezirken & Diözesen, das Corporate Design zu übernehmen.



2. Das Corporate Design der DPSG

Corporate Identity – das Selbstverständnis der DPSG

Die Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg ist ein demokratischer Verband, der in zwei Weltbewegungen „zu Hause“ ist: in der katholischen Kirche und in der Weltpfadfinderbewegung.

Aus christlicher und pfadfinderischer Überzeugung und Werthaltung setzen wir uns ein für Frieden, Gerechtigkeit, Umwelt- und Naturschutz. Die Erziehung zu eigenständigen Persönlichkeiten und zur Solidarität setzt dazu die Voraussetzungen. Lernen durch Erfahrung, das Erleben der Gruppe und von Abenteuern bieten den Rahmen.

Die DPSG bietet diese Chancen Kindern, Jugendlichen und (jungen) Erwachsenen. Im Corporate Design müssen sich deshalb die Mitglieder des Verbandes wiederfinden, um damit nach außen hin aufzutreten.

Ziele für das Corporate Design

Folgende Ziele wurden für das neue Corporate Design der DPSG aufgestellt:

- Vereinfachung des Designs
- Vereinheitlichung des Designs
- Zeit-und Arbeitersparnis für Anwender
- Wiedererkennbarkeit schaffen (Marke: DPSG)

Identifikation fördern (Stichwort: Corporate Identity); Grundlagen für das Corporate Design

Mit zwei Erkennungszeichen tritt die Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg an die Öffentlichkeit:

- die Lilie der DPSG
- die Wort-Bild-Marke der DPSG

Weitere, früher verwendete Lilien (Vierfarblilie, LuSi-Lilie etc.) werden nicht mehr verwendet.

Durch die Reduzierung auf eine klar strukturierte „Dachmarke“ (Wort-Bild-Marke), die Lilie und die Schaffung eines Gestaltungsrasters bekommt das Auftreten der DPSG einen „roten Faden“. In diesem werden die Logos der Stufen (z.B. „rover“, „Wolfskopf“), der Ausbildung oder von Aktionen ebenso wie die der anderen Gruppierungen der DPSG eingebunden.

Nutzen für die Anwendung

Die einzelnen Gruppierungen der DPSG haben durch ein einheitliches Corporate Design den Vorteil, dass sie professionell gestaltete Layoutelemente auswählen und bausteinmäßig in ihre Arbeit einbinden können. Dabei entstehen weder große Erstellungskosten noch viel Erstellungsaufwand, da sich die Layoutelemente leicht anpassen und individualisieren lassen.

Dadurch behalten die Gruppierungen einerseits (wie bisher) ihre Individualität und Gestaltungsfreiheiten, tragen aber andererseits dazu bei, dass sowohl die Identifikation der Verbandsmitglieder als auch die Wiedererkennung in der Öffentlichkeit („Das Logo kenne ich, das ist doch eine DPSG-Gruppe“) kontinuierlich steigt.

Somit erhält der Gesamtverband mit seinen rund 95.000 Mitgliedern nach und nach ein professionelleres und einheitlicheres Erscheinungsbild und wird sich die DPSG als „Marke“ in der Jugendverbandsarbeit positionieren.

3. Die Lilie der DPSG

Die Lilie der DPSG in der jetzigen Form wurde 1965 eingeführt und löste die alte Lilie ab. Sie verbindet die Lilie – das traditionelle Zeichen der Pfadfinder – mit dem Kreuz des christlichen Glaubens. Dies geschieht in der runden, Gemeinschaft symbolisierenden Form. Bewusst wurde die Lilie in dieser Form beibehalten und nur ihre Farbgebung neu definiert. Sie ist prägendes Identifikationsmerkmal des Verbandes, für den sie gemeinsam mit dem Georgskreuz das Banner bildet.



4. Die Wort-Bild-Marke der DPSG

Als „Dachmarke“ der DPSG steht eine Wort-Bild-Marke, in deren Mittelpunkt die Lilie und der Schriftzug „DPSG“ stehen. Ein „dynamische Unterstrich“ greift die optimistische Bewegung und Dynamik eines Jugendverbandes auf und steht zugleich für das pfadfinderische „Unterwegs sein“ und „Abenteuer“.



Die Wort-Bild-Marke wird ergänzt durch die Dachzeile „deutsche pfadfinderschaft sankt georg“. Die Kleinschrift nimmt gestaltungstechnisch die „Wichtigkeit“ der Wort-Bild-Marke und lenkt den Blick auf die Lilie. Zugleich steht sie für das Anliegen der DPSG, auch „das Kleine“ in den Blick zu nehmen und es zu schützen (vgl. den Pfadfindergruß: „Der Große schützt den Kleinen!“). Die Farben greifen die „Bannerfarben“ auf, setzen sich aber durch eine intensivere Farbgebung von den „Stufenfarben“ ab.

Bei einer Darstellung der Wort-Bildmarke unter 3 cm (z.B. als Thumbnail im Internet) wird sie ohne Dachzeile verwendet.



Im Normalfall steht die Erweiterung zur Wort-Bild-Marke (z.B. Stammesname) außerhalb an im Layout dafür vorgesehenen Stellen. Zur Erweiterung der Wort-Bild-Marke selbst wird eine zweite Dachzeile eingefügt, die groß geschrieben wird, um die eigentliche Wort-Bild-Marke als „Dachmarke“ weiterhin erkennbar zu halten.



Bewusst wurde die Lilie in dieser Form beibehalten und nur ihre Farbgebung neu definiert. Sie ist prägendes Identifikationsmerkmal des Verbandes, für den sie gemeinsam mit dem Georgskreuz das Banner bildet.

Für das Bundeszentrum Westernohe gibt es eine Adaption der Wort-Bildmarke. Die genannten Hinweise und Anforderungen an das Corporate Design der DPSG gelten in gleicher Weise für das Bundeszentrum.

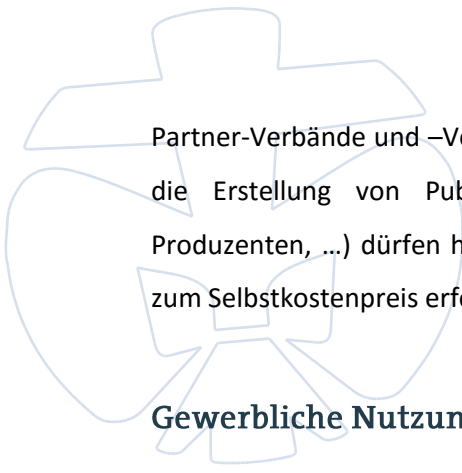
5. Nutzungsbedingungen DPSG-Logos

Die folgenden Regelungen gelten für die DPSG-Lilie (Registernummer DE 818214 sowie DE 1082774 beim Deutschen Patent- und Markenamt) sowie Bestandteile derselben. Beim Deutschen Patent- und Markenamt sind die Marken für die Klassen 25, 6, 8, 11, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 26, 28 geschützt. Die Regelungen werden aufgliedert nach dem Verwender.

Stämme, Bezirke und Diözesen

Stämme, Bezirke und Diözesen dürfen die Logos der DPSG sowohl kommerziell (Gewinn kommt der Gliederung zu Gute) als auch nicht-kommerziell verwenden. Dies umfasst die Erstellung von Publikationen und anderer Produkte. Die Produkte müssen dabei stets als Produkt der Untergliederung zu erkennen sein. Produkte mit dem DPSG-Logos ohne Kennzeichnung der Untergliederung sind nicht erlaubt und dürfen nur in Abstimmung mit dem Referat Öffentlichkeitsarbeit (bei Publikationen) bzw. der Geschäftsführung (bei allgemeinen Produkten) veröffentlicht werden. Stämme, Bezirke und Diözesen dürfen hierzu externe Dienstleister (Druckereien, Produzenten, ...) beauftragen.

Partner-Verbände und –Vereine



Partner-Verbände und –Vereine dürfen die Logos der DPSG nicht-kommerziell verwenden. Dies umfasst die Erstellung von Publikationen und anderer Produkte. Externe Dienstleister (Druckereien, Produzenten, ...) dürfen hierzu beauftragen. Der Verkauf darf dabei selbst nur über den Auftraggeber zum Selbstkostenpreis erfolgen.

Gewerbliche Nutzung durch Unternehmen und Gewerbetreibende

Unternehmen und Gewerbetreibende dürfen Logos der DPSG nur für die Produktion von Artikeln nutzen, wenn sie durch Stämme, Bezirke, Diözesen oder den Bundesverband sowie Partner-Verbände und –Vereine dazu beauftragt wurden. Eine anderweitige, gewerbliche Nutzung des Logos ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch die Geschäftsführung des Bundesamt Sankt Georg e.V. möglich. Im Falle einer Genehmigung sind dem Bundesamt Sankt Georg e.V. entsprechende Belegexemplare zur Verfügung zu stellen.

Presse

Im Rahmen einer redaktionellen Berichterstattung ist die Verwendung der DPSG-Logos erlaubt und explizit gewünscht. Wir bitten um Belegexemplare und einen Hinweis zur Druckauflage für das Referat Öffentlichkeitsarbeit.

Privatpersonen

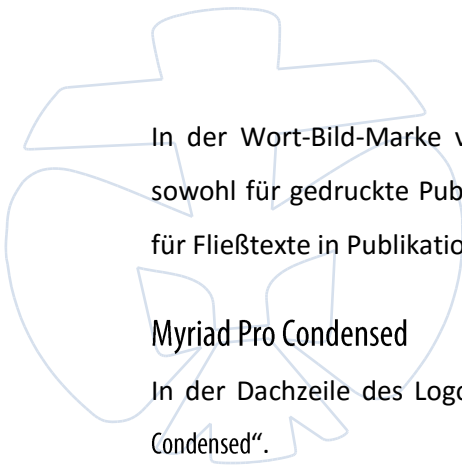
Eine Verwendung der DPSG-Logos durch Privatpersonen mit nicht-kommerzieller Absicht ist erlaubt. Im Falle einer Gewinn-Orientierung darf die Privatperson die Logos nur nutzen, wenn der Gewinn einer DPSG-Gliederung zu Gute kommt.

Für Rückfragen zu diesem Thema wendet euch bitte an das Referat Öffentlichkeitsarbeit im Bundesamt.

6. Die Schriftarten in der DPSG

Neben der Lilie und der Wort-Bild-Marke tragen die Schriftarten maßgeblich zum einheitlichen Erscheinungsbild der DPSG bei.

Myriad Pro



In der Wort-Bild-Marke verwenden wir von der Schriftart „Myriad“ den Schriftschnitt „Pro“. Sie ist sowohl für gedruckte Publikationen als auch fürs Web geeignet. Diese Schrift nutzen wir insbesondere für Fließtexte in Publikationen.

Myriad Pro Condensed

In der Dachzeile des Logos verwenden wir auch die Schriftart „Myriad“, jedoch im Schriftschnitt „Pro Condensed“.

Calibri

Als „Hausschrift“ für Fließtexte in Briefen, auf Plakaten, in E-Mails usw. verwenden wir die freie Schriftart „Calibri“.

TheSerif

Für Publikationen nutzen wir bei Überschriften, Störern und sonstige Hervorhebungen die kostenpflichtige Schrift TheSerif (Thesis Serif).

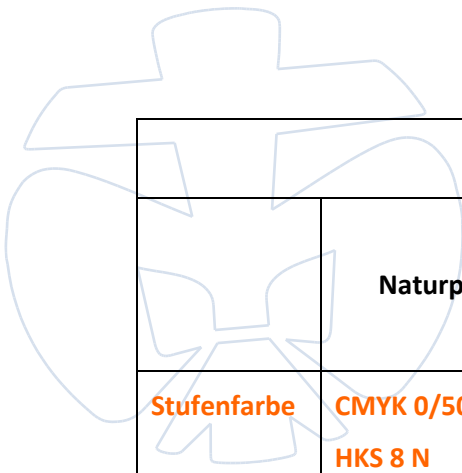
Arvo

Die freie Schriftart Arvo ist die kostenlose Alternative zur TheSerif. Weitere Alternativen sind Rockwell, die bis Frühjahr 2015 ebenfalls frei verfügbar war, und Merriweather.

7. Farben

Farben aus Wort-Bild-Marke und Wegzeichen					
	Naturpapier	Druck	Kunstdruckpapier	Sonstige Farben	Web
DPSG, Dachzeile, Lilie	CMYK 90/50/15/30 HKS 38 N Pantone 533 U		CMYK 100/60/10/60 HKS 38 K Pantone 533 C	RGB 0/48/86 Hexacode 003056 RAL 5003 K/503 E	
Unterstrich, Wegzeichen	CMYK 10/100/80/0 HKS 16 N Pantone 187 U		CMYK 30/100/90/0 HKS 16 K Pantone 187 C	RGB 129/10/26 Hexacode 810a1a RAL 3003 K/303 E	

Weitere Gestaltungsfarben und Akzentfarben			
	Naturpapier	Sonstige	Druck + Web
Hellbeige	CMYK 5/10/20/5	RGB 236/223/203 Hexacode ecdfcb	
Mittelbeige	CMYK 5/10/20/25	RGB 199/189/173 Hexacode c7bdad	
Magenta	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	
Yellow	CMYK 0/0/100/0	RGB 255/237/0 Hexacode ffed00	
Cyan	CMYK 100/0/0/0	RGB 0/159/227 Hexacode 009fe3	



Stufenfarbe Wölflinge				
	Naturpapier	Kunstdruckpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 0/50/100/0 HKS 8 N	CMYK 0/65/100/0 HKS 8 K	RGB 255/100/0 Hexacode ff6400 RAL 2011 K	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 30/100/0/15	CMYK 30/100/0/15	RGB 164/11/114 Hexacode a40b74	
	CMYK 0/45/45/60	CMYK 0/45/45/60	RGB 129/88/72 Hexacode 815848	
	CMYK 5/10/20/60	CMYK 5/10/20/60	RGB 129/123/113 Hexacode 817b71	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 100/0/0/0	CMYK 100/0/0/0	RGB 0/159/227 Hexacode 009fe3	

Stufenfarbe Jungpfadfinder

	Naturpapier	Kunstdruckpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 90/55/0/0 HKS 42 N	CMYK 100/85/0/0 HKS 42 K	RGB 47/83/167 Hexacode 2f53a7 RAL 5002 K	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 100/0/0/0 CMYK 40/0/100/22 CMYK 5/10/20/60	CMYK 100/0/0/0 CMYK 40/0/100/22 CMYK 5/10/20/60	RGB 0/159/227 Hexacode 009fe3 RGB 147/170/13 Hexacode 93aa0d RGB 129/123/113 Hexacode 817b71	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 0/100/0/0	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	

Stufenfarbe Pfadfinder

	Naturpapier	Kunstpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 100/0/100/0 HKS 57 N	CMYK 100/0/90/20 HKS 57 K	RGB 0/130/60 Hexacode 00823c RAL Classic 6032	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 30/0/95/0	CMYK 30/0/95/0	RGB 200/212/25 Hexacode c8d419	
	CMYK 100/0/30/30	CMYK 100/0/30/30	RGB 0/122/140 Hexacode 007a8c	
	CMYK 0/45/45/60	CMYK 0/45/45/60	RGB 129/88/72 Hexacode 815846	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 0/100/0/0	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	

Stufenfarbe Rover

	Naturpapier	Kunstpapier	Sonstige	Druck + Web
Stufenfarbe	CMYK 5/85/70/0 HKS 15 N Pantone 711U	CMYK 5/100/80/0 HKS 15 K Pantone 711C	RGB 204/31/47 Hexacode cc1f2f RAL 3020	
<u>Zusatzfarben</u>	CMYK 0/0/0/50	CMYK 0/0/0/50	RGB 157/157/156 Hexacode 9d9d9c	
	CMYK 0/0/0/100	CMYK 0/0/0/100	RGB 29/29/27 Hexacode 1d1d1d	
<u>Akzentfarbe</u>	CMYK 0/100/0/0	CMYK 0/100/0/0	RGB 230/0/126 Hexacode e6007e	

	Naturpapier	Kunstpapier	Sonstige
Leiterinnen und Leiter	CMYK 34/20/32/3 HKS 92 N in 55%	CMYK HKS 92 K in 55%	RGB 177/185/173 Hexacode b1b9ad
Rüsthau	CMYK 45/0/75/0 HKS 65 N	CMYK 65/0/100/0 HKS 65 K	RGB 70/187/0 Hexacode 46bb00
JA2014	CMYK 10/100/80/0 HKS 16 N	CMYK 30/100/90/0 HKS 16 K	RGB 165/47/51 Hexacode a52f33

8. Das Gestaltungsraster und Materialien

Die Wort-Bild-Marke fügt sich ein in ein Gestaltungsraster, das den „roten Faden“ des Layouts für die DPSG bildet.

Gestalterische Elemente sind dabei die pfadfinderischen „Wegzeichen“. In verschiedenen Formen treten sie in den Publikationen auf und greifen die Wegzeichen das „Unterwegs sein“ und „Abenteuer“ des Unterstriches der Wort-Bild-Marke auf.

Das Grundgerüst des Gestaltungsrasters sieht folgendermaßen aus:

- ☛ Die Wort-Bild-Marke der DPSG findet ihren Platz auf allen Publikationen oben rechts.
- ☛ Die Lilie als Outline findet sich auf unserem Briefbogen, Umschlägen usw. als Gestaltungselement wieder; hier immer oben links
- ☛ Zwei „Wegzeichen“ bilden den (imaginären) Rahmen des Hauptfeldes, welches in Briefen oder auf Plakaten für Text oder Fotos verwendet wird:

»»» Beginn des Spiels

»»» Ende des Spiels

Die beiden Wegzeichen deuten auf dem Gestaltungsraster ein Kreuz an, das an die christlichen Wurzeln unseres Verbandes und das Georgskreuz des Banners erinnern.

Das „Beginn“-Wegzeichen markiert eine (imaginäre) Linie, auf der die wichtigsten Informationen der jeweiligen Publikation stehen.

Oberhalb des „Ende“-Wegzeichens finden in einer Spalte weitere Informationen oder Adressen Platz. Diese Spalte baut sich von unten nach oben auf. Oberhalb des „Ende“-Wegzeichens bzw. oberhalb der entsprechenden Spalte finden Logos von Stämmen, Aktionen etc. ihren Platz.

Briefbogen

Der Briefbogen ist wohl das am meisten benutzte Medium, in dem das Corporate Design der DPSG Anwendung findet. Zugleich ist es eines, das neben der Verbandszugehörigkeit auch das Spezifische der jeweiligen Gruppierung aufzeigt.

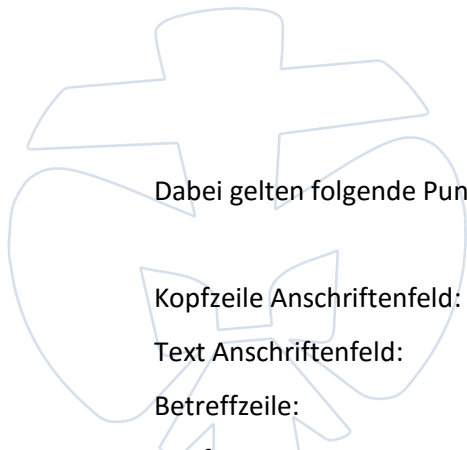
Das Layout entspricht dem grundlegenden Gestaltungsraster. Dabei gelten folgende Maße:

Wort-Bild-Marke:	2,5 x 5,2 cm (HxB) 1,3 cm vom oberen Rand 15,2 cm vom linken Rand
„Beginn“-Wegzeichen:	0,3 x 0,7 cm (HxB) 9,5 cm vom oberen Rand 0,5 cm vom linken Rand
„Ende“-Wegzeichen:	0,7 x 0,3 cm (HxB) 1,1 cm vom rechten Rand 0,7 cm vom unteren Rand
Lilie in Outline	6,05 cm x 6,12 cm (HxB) 5° gedreht gegen Uhrzeigersinn 3,8 cm vom oberen Rand -0,3 cm vom linken Rand Deckkraft: 30% schwarz

Auf der Linie des „Beginn“-Wegzeichen stehen die Betreff-Zeile sowie in der rechten Spalte der Name der Gruppierung mit evtl. Zusätzen.

Das „Ende“-Wegzeichen steht zusammen mit der darüber stehenden Zusatz- oder Adressspalte in einer Linie mit der rechten Seite des „g“ des Schriftzuges „dpsg“.

Oberhalb der Betreff-Zeile steht passend für Fensterumschläge das Anschriftenfeld. Alle Schriften auf dem Briefbogen sind in der (freien Windows-Schriftart) „Calibri“.



Dabei gelten folgende Punktgrößen:

- Kopfzeile Anschriftenfeld: 8 pt
- Text Anschriftenfeld: 11 pt
- Betreffzeile: 11 pt
- Brieftext: 11 pt
- Text in der Adressspalte: 8 pt (evtl. erste Zeile fett)

Visitenkarte

- Wort-Bild-Marke oben mittig
- wichtigste Informationen auf einer Linie mit dem „Beginn“-Wegzeichen
- Informations- oder Adressspalte oberhalb des „Ende“-Wegzeichens
- „Rahmen“ für Text und/oder Bild im unteren linken Feld des (imaginären) Kreuzes durch die Wegzeichen



Folder

Unser Folder "Pfadfinden: Abenteuer und mehr" ist in neuem Design veröffentlicht. Das Layout hierfür bildet das Rahmenlayout für neue Folder der DPSG. Es steht als Download auf unserer Homepage zur Verfügung. Um möglichst flexibel in der Gestaltung zu sein, ist die Vorlage in PowerPoint erstellt. Es gibt eine Mantelseite und drei unterschiedliche Vorschläge zur Gestaltung der Innenseite.



PowerPoint-Präsentation

Zum Download stehen zum einen die Vorlagen-Datei und als Muster eine vollständig gestaltete Präsentation zur Vorstellung der DPSG bereit.

In der Vorlage ist jeder Hintergrund ein zweites Mal mit Hilfslinien eingefügt. Damit lässt sich die Positionierung in einem harmonischen Verhältnis zueinander erstellen und einpassen. Über die Funktion „Layout“ in PowerPoint können die Hilfslinien wieder ausgeblendet werden.



Für das Erstellen der ersten und letzten Folie können aus einer weiteren Datei Hintergründe im DPSG-Stil für interne Zwecke verwendet werden.

Als Schriftarten in der Präsentation wird für die Überschriften die freie Schriftart „Rockwell“ in der Größe 36pt genutzt. Für den Fließtext wird die freie Schriftart „Calibri“ in Größe 20 oder 24 genutzt.

9. Webseiten

Für Webseiten von Gruppierungen bieten wir auf dpsg.de ein Template für das Content Management System „Wordpress“ an. Die Gestaltung orientiert sich an www.dpsg.de und blog.dpsg.de. Darüber hinaus verweisen wir auf ein Template für Typo3 Neos. Ein Template für Joomla wird vorbereitet.