



Initiativantrag 03

Antragsgegenstand: Imagekampagne

Antragsstellende: Diözesanvorstand Würzburg

Die Bundesversammlung möge beschließen:

Die Bundesleitung möge prüfen, ob eine Imagekampagne zur Stärkung des Ansehens der Pfadfinder in Zusammenhang mit einer Masterarbeit und vielleicht auch in Zusammenarbeit mit den anderen Ringverbänden möglich ist. Die Erkenntnisse sollen auf der nächsten Bundesversammlung vorgestellt werden.

Begründung:

Vom 28. April bis zum 1. Mai 2017 fand unser diözesaner Leiterkongress (DV Würzburg) statt. Dort haben sich viele Leiter über das doch teils schlechte und falsche Image über die Pfadfinder ausgetauscht; "Esst ihr da auch Regenwürmer?"; "Kannst Du mit Eichhörnchen sprechen?". Die Pfadfinder sind in vielen Orten und bei vielen Menschen unbekannt und könnten eine deutschlandweite Marketing Kampagne gut gebrauchen. Deswegen kam von den Leiterinnen und Leitern der Diözese Würzburg die Idee "The big scout theory" - also das Bild der Pfadfinder von den baumkuschelnden Nerd in kurzen Hosen zu dem zu machen was sie wirklich sind: ein cooler, naturverbundener Jugendverband mit Sinn. Um also das Image zu verbessern und vor allem auch die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit zu verbessern soll eine - gerne verbandsübergreifende - Kampagne gestartet werden, die über die üblichen Kanäle (Jugendringe, Stämme, Kirche) hinaus geht. Ideen hierbei sind z.B. Fernsehen, Radio, Kino, viraler Hit auf YouTube. Umsetzbar wäre das beispielsweise durch eine Marketing-Masterarbeit, bei der sich eine fähige Person mit der Konzeption und Umsetzung beschäftigt.

Abstimmungsergebnis

Ja- Stimmen:

Nein- Stimmen:

Enthaltungen:



Drucksache 5b

