

Infostand

Rover

Liebe Rover*innen, viele Menschen wissen vermutlich gar nicht so genau, was sich hinter dem Siegeldschungel überhaupt verbirgt. Oder sie haben Vorurteile, dass faire Produkte minderer Qualität seien oder denken, dass das alles gar nichts bringe. Geht raus und tauscht euch mit anderen Menschen aus, was es mit dem fairen Handel auf sich hat. Veranstaltet dafür einen Infostand beim nächsten Pfarr- oder Gemeindefest oder nach einem Gottesdienst. Möglicherweise dürft ihr den Infostand auch vor einem Supermarkt in der Nähe aufstellen? Geht dafür auf die*den Filialeiter*in zu. Beschäftigt euch im Vorfeld intensiv mit dem fairen Handel:

- ☘ Was ist der Unterschied zwischen fair zertifizierten und konventionellen Produkten? Welchen Unterschied gibt es zwischen fair zertifizierten und biozertifizierten Produkten?
- ☘ Warum sollte man fair gehandelte Produkte kaufen? Was bringt das überhaupt?

☘ Heißt Fairtrade keine Kinderarbeit? Welche Ursachen gibt es für Kinderarbeit?

☘ Welche Siegel gibt es? Was bedeuten die Siegel? Gibt es Unterschiede?

An eurem Stand könntet ihr zum Beispiel ein Quiz mit kleinen Preisen oder eine Schokoladenverkostung anbieten. Kommt da- durch mit den Menschen ins Gespräch.

Auf der nächsten Karte findet ihr eine Checkliste für den großen Tag.

Viele nette Gespräche wünscht euch

Karla Kakao



Infostand

Rover

Checkliste für einen gelungenen Infostand:

- Ihr habt die verantwortliche Person (Pfarrer*in, Supermarktleiter*in) angefragt.
- Jede*r von euch hat sich mit dem Kakaoanbau beschäftigt und kann etwas dazu erzählen. Diskutiert im Vorfeld in eurer Rover*innenrunde alle Punkte, die noch unklar sind.
- Habt ihr euer Material vorbereitet? Plakate und Flyer bekommt ihr z.B. bei Fairtrade Deutschland.
- Denkt an wetterfeste Kleidung und ein Handy zum Festhalten eurer Aktion.
- Setzt euch nach der Aktion zusammen und reflektiert, was gut und was weniger gut gelaufen ist.
- Teilt die Aktion in den sozialen Netzwerken und schreibt einen Artikel für den Fairtrade-Scouts-Blog.
- Sendet einen Artikel an die lokale Presse und informiert alle Menschen über die Aktion und ihre Hintergründe.

